PROCESO DE CO-CREACIÓN DE INTENCIÓN, VISIÓN Y PROTOTIPOS DEL SISTEMA DE ALIMENTOS DEL MAR DE GALÁPAGOS

www.pescagalapagos.org.ec

PESCA GALÁPAGOS
CREANDO SISTEMAS ALIMENTARIOS RESPONSABLES

GRUPO BANCO MUNDIAL

gef

2022 The World Bank
Environment, Natural Resources and Blue Economy Global Practice
181 H Street NW, Washington DC 20433
Teléfono: 202-473-1000
Sitio web: http://www.worldbank.org

RECONOCIMIENTOS
Este trabajo es parte del proyecto Iniciativa Pesquerías Costeras – Challenge Fund (CFI-CF) Ecuador cuyo objetivo principal fue fortalecer las capacidades de las instituciones gubernamentales, el sector privado y las comunidades pesqueras locales para generar una línea de inversiones responsables en las pesquerías de pequeña escala del archipiélago de Galápagos. El CFI-CF Ecuador fue financiado por el Fondo Mundial Para el Medio Ambiente (GEF por sus siglas en inglés) e implementado por el Banco Mundial con asesoría técnica de la Fundación Charles Darwin para las islas Galápagos, Presencing Institute, Commonland y Conservación Internacional. Los hallazgos, interpretaciones y conclusiones expresadas en este trabajo no reflejan necesariamente los puntos de vista de los Directores Ejecutivos del Banco Mundial o de los gobiernos que representan. El Banco Mundial no garantiza la exactitud de los datos incluidos en este trabajo. Los límites, colores, denominaciones y otra información que se muestra en cualquier mapa de este trabajo no implican ningún juicio por parte del Banco Mundial sobre el estado legal de ningún territorio o el respaldo o aceptación de dichos límites.

PERMISOS Y DERECHOS
El Banco Mundial alienta la difusión de su conocimiento y lo hará disponible en el sitio web del proyecto CFI-CF Ecuador www.pescagalapagos.org.ec. Este trabajo puede ser reproducido para fines no comerciales.

AGRADECIMIENTOS
El Banco Mundial agradece la participación en las actividades del CFI-CF Ecuador de todas las personas de los siguientes sectores de Galápagos: oficiales de gobierno, pescadores/as, chefs, guías naturalistas, emprendedores/as, transformadores/as, trabajadores/as en servicio de alimentos, agricultores/as, grupo de jóvenes, grupo de mujeres, científicos/as, funcionarios/as del sector financiero, profesionales y funcionarios/as de ONGs.

CITACIÓN RECOMENDADA
Banco Mundial. (2022). Proceso de co-creación de intención, visión y prototipos del sistema de alimentos del mar de Galápagos. Puerto Ayora, Galápagos, Ecuador: Banco Mundial.

AUTORES Y AUTORAS
Becky Buell, Presencing Institute
María Luisa Schreyer, Presencing Institute
Juan Carlos Guzmán, Presencing Institute
Gabriela Rodríguez, Fundación Charles Darwin
Jorge Ramírez, Fundación Charles Darwin

DISEÑO, DIAGRAMACIÓN Y FOTOGRAFÍAS
Boris Herrera, Fundación Charles Darwin
Juan Manuel García, Fundación Charles Darwin

PROCESO DE CO-CREACIÓN DE INTENCIÓN, VISIÓN Y PROTOTIPOS DEL SISTEMA DE ALIMENTOS DEL MAR DE GALÁPAGOS

05
Por qué una visión

06
El proceso de co-construcción

08
El contenedor de innovación social

10
Visión del sistema de alimetos del mar de Galápagos

12
Los prototipos

14
Recomendaciones

16
Resumen del proceso de co-creación de intención, visión y prototipos

¿POR QUÉ UNA VISIÓN?

El Consejo de Gobierno del Régimen Especial de Galápagos, ente planificador y gestor de la política pública en el territorio insular, solicitó al Banco Mundial crear de manera participativa una nueva visión e identificar prototipos para el sistema de alimentos del mar de Galápagos con el fin de contar con una guía para la construcción de una política pública integral en torno al sistema de alimentos del mar en el archipiélago. Con este antecedente se plantearon los siguientes objetivos:

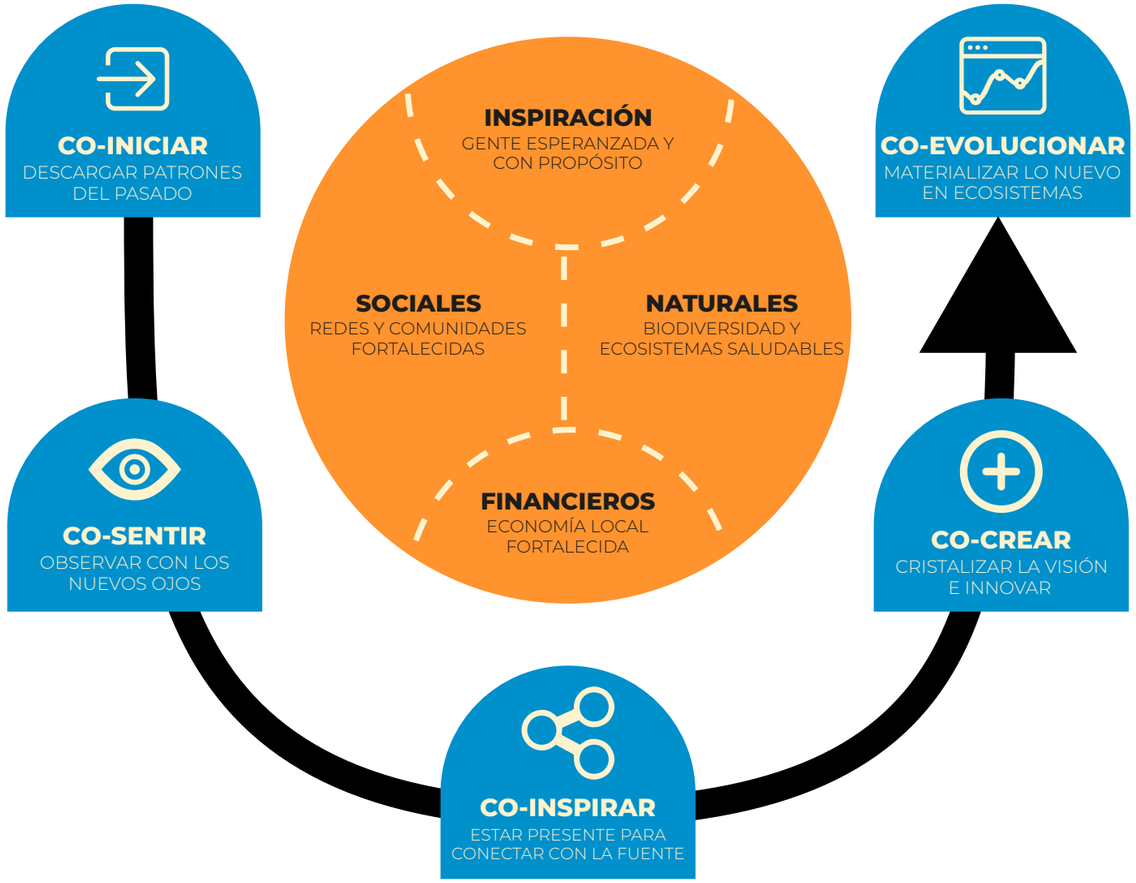
1. Co-crear la intención del grupo de actores que sostendrán el proceso.

2. Co-construir la visión del sistema de alimentos del mar de Galápagos.

3. Co-identificar prototipos que ayuden a implementar esta visión.

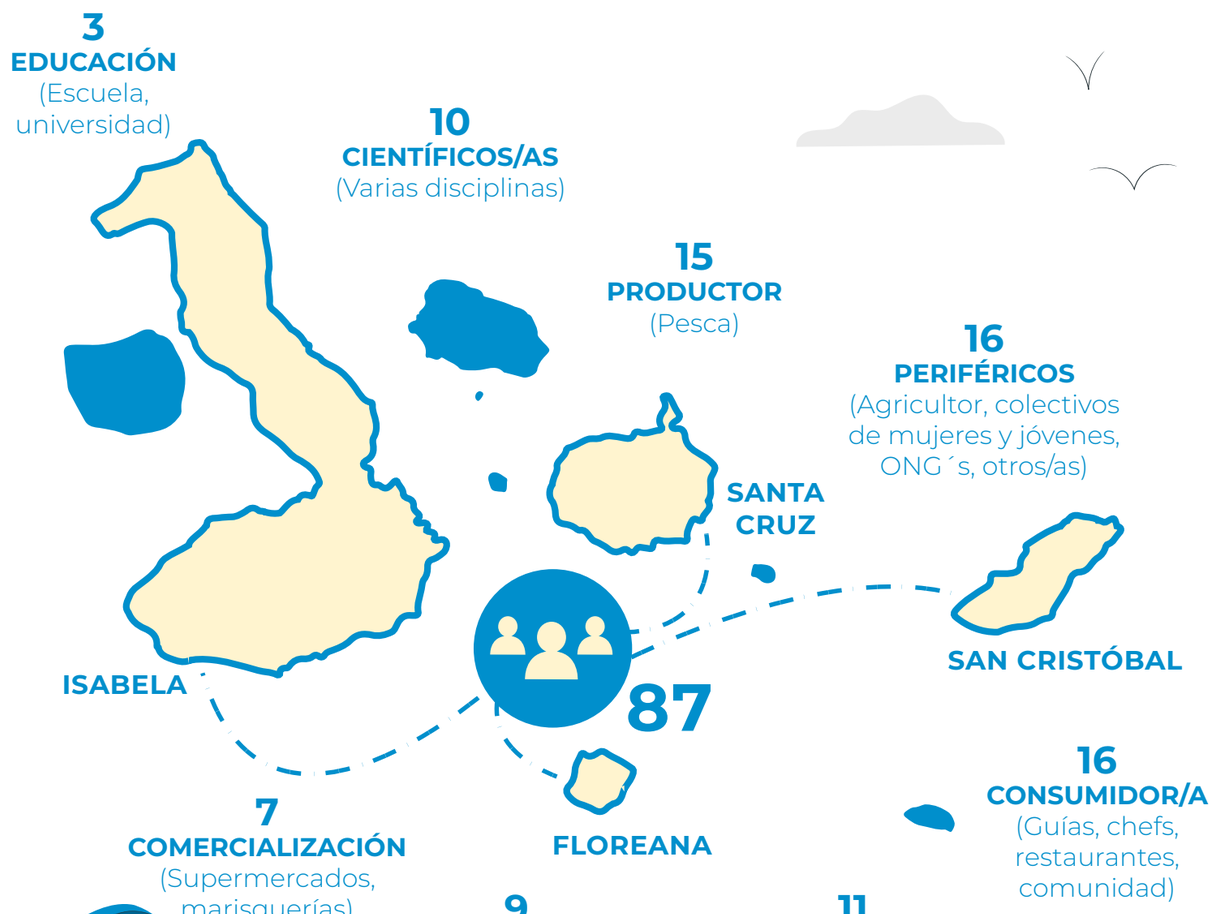
EL PROCESO DE CO-CONSTRUCCIÓN

Se seleccionó el Método Presencing de la Teoría U y el Marco de los 4 Retornos como enfoques metodológicos para co-crear la intención, visión y los prototipos del sistema de alimentos del mar de Galápagos. Ambos enfoques son altamente participativos y sistémicos, lo que aseguró el cumplimiento de los objetivos planteados.



TEORÍA "U"

4 RETORNOS



ACTORES Y PARTICIPANTES

El primer paso fue hacer un mapa de actores del sistema de alimentos del mar de Galápagos, de los cuales se entrevistaron a personas clave como insumo para diseñar el proceso de co-creación. Durante 9 meses se llevaron a cabo cuatro talleres, una sesión de viaje de aprendizaje y una serie de reuniones de trabajo para identificar colectivamente ideas de prototipos. En total participaron 70 personas de los siguientes sectores: gobierno, pesca, chefs, guías naturalistas, emprendedores, transformación, servicio de alimentos, agricultura, grupo de jóvenes, grupo de mujeres, ciencia, profesionales y ONGs.

EL CONTENEDOR DE INNOVACIÓN SOCIAL

Con las 70 personas participantes del proceso de co-creación nace el Contenedor de Innovación Social del Sistema de Alimentos del mar de Galápagos. Este grupo humano creó una intención común de todas y todos los participantes, que motivó tanto la co-construcción de la visión, como el desarrollo de ideas de prototipos para experimentar, aprender y corregir.

La intención fue fundamental para que las personas del Contenedor tengan un compromiso para continuar trabajando colectivamente a favor del sistema de alimentos del mar de Galápagos.

FINANCIEROS

INSPIRACIÓN

DESAFÍOS afrontados con esperanza y alegría

AMANECER su belleza es siónimo de un nuevo día, un renacer

AMAR nuestro territorio como a nuestras/os niñas/os

ESPERANZA para hacer nuestros sueños realidad

EQUILIBRIO ó desequilibrio

RESPETO a la diversidad de opiniones

ARMONÍA para buscar un equilibrio

COMPROMISO para aportar al mundo que soñamos

INTENCIÓN COMÚN

VISIÓN SISTÉMICA tarea de todas/os, con obstáculos

OIDOS GRANDES para escuchar con mucho amor y empatía

CONCIENCIA Huella humana + ó -

SALUD de la gente y del ecosistema

DIVERSIDAD todas/os somos responsables y debemos estar unidas/os

PAZ tranquilidad, no más peleas

NATURALES

SOCIALES

VISIÓN DEL SISTEMA DE ALIMENTOS DEL MAR DE GALÁPAGOS

Las y los participantes definieron 16 elementos de visión para el sistema de alimentos del mar de Galápagos vinculados a los Retornos en inspiración, sociales, financieros y naturales. Este formato de visión refleja los diversos intereses de las y los participantes, y permite trabajar colaborativamente para materializar cada uno de los elementos en diferentes espacios y con diferentes actores.

16 **BUSQUEMOS** posicionamiento internacional para nuestros productos del mar

15 **GARANTICEMOS** que las personas accedan a mejores prácticas productivas

14 **BRINDEMOS** facilidades, desarrollo e innovación para agregar valor

13 **APRENDAMOS** a consumir lo nuestro

RETORNOS FINANCIEROS

- Buscar un beneficio familiar y comunitario
- Ahorrar
- Economía circular
- Obtener productos de la localidad a buen precio
- Comunidad informada crea sinergias

RETORNOS NATURALES

- Conservación y recuperación de la biodiversidad
- Empoderamiento de la comunidad
- Preocupación por la demasiada extracción
- Calidad de vida
- Recursos son la base del sistema socioeconómico

12 **CONCIENCIEMOS** a la comunidad para utilizar responsablemente los recursos

11 **USEMOS** la tecnología para agregar valor y cuidar nuestros recursos

10 **VIGILEMOS** la extracción de recursos y respetemos su ciclo de reposición

9 **GENEREMOS** y compartamos información para un manejo holístico

8 **PROMOVAMOS** activamente la diversidad, equidad e inclusión de minorías no representadas y grupos vulnerables

7 **NUTRAMOS** el sistema con la inclusión activa de las personas jóvenes

6 **DIALOGUEMOS** y busquemos articulación entre todos los sectores

5 **CONECTEMOS** con nosotros mismos y con nuestra comunidad así tenemos menos conflictos

RETORNOS SOCIALES

- Las personas son lo más importante
- Integración social
- Estabilidad laboral
- Unidad
- Somos protagonistas de nuestro propio desarrollo

RETORNOS A LA INSPIRACIÓN

- Ideas para un cambio hacia el futuro
- Esperanza
- Conexión
- Un propósito en la vida
- Amor por la naturaleza

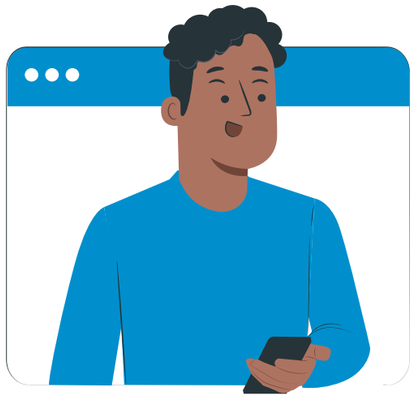
4 **VALORICEMOS** el esfuerzo de las personas que trabajan en el sector público, quienes garantizan una función de servicio y cuidado al ciudadano

3 **INFORMEMOS** al turista lo que se consume aquí y eso es parte de la magia del destino

2 **SEAMOS** una experiencia gastronómica única en el mundo

1 **VALOREMOS** el trabajo de la persona que pesca quien responsablemente obtiene pesca seleccionada

Anhelamos un sistema de alimentos del mar en el que...



LOS PROTOTIPOS

Dentro del proceso se definió a los prototipos como modelos simplificados del sistema de alimentos del mar de Galápagos y que tienen como objetivo aprender-practicando, bajo el principio de colaboración, ensayo-error de manera rápida y a bajo costo. De esta manera se fomenta que las y los participantes aprendan colectivamente a implementar soluciones rápidas a problemas identificados. Se definieron conjuntamente 10 ideas de prototipos, bajo los principios de colaboración, inclusión y aporte al sistema de alimentos del mar de Galápagos, las cuales fueron acompañadas con asesoría, orientación y motivación. Algunos prototipos se han convertido en emprendimientos y otros se mantienen en etapa de experimentación hasta configurarse en ideas que puedan implementarse en el mediano y largo plazo.

PROTOTIPO	# de personas con interés	Acciones realizadas	Aportes del contenedor	Estado actual
DIÁLOGO DE SABERES Y SABORES Generar espacios de diálogo para conocer e intercambiar experiencias y conocimientos del sistema de alimentos del mar en las islas	10	diseño, infografía, guión	más oportunidades de diálogo generar identidad	en busca de auspicio para realizar el primer diálogo
PESCANDO AL BRUJO Co-crear un documental corto que muestre cómo se captura al pez brujo y darle difusión para promover un consumo más responsable	5	validación	conocer a la especie mayor difusión	en busca de una persona que procese información existente
PESCANDO EXPERIENCIAS Organizar viajes donde personas de la comunidad acompañan a pescadores artesanales para conocer, comprender y valorar su esfuerzo	7	diseño, infografía, acuerdos	valorar el esfuerzo y enseñar el talento del pescador	en busca de apoyo económico para financiar la logística
DIÁLOGOS: COMPETITIVIDAD EN LA PESCA Implementar un mecanismo de diálogo generativo y periódico entre líderes pesqueros y funcionarios/as del gobierno	11	validación	llegar a acuerdos generar espacio constructivo	es necesario un acuerdo previo entre lideres
SIN LATA Producto de valor agregado que consiste en atún ahumado empacado al vacío en una presentación de empaque retornableo	7	diseño, imágen, plan de negocio	sin residuos sólidos consumo local responsable	en proceso de obtener registro sanitario
ATÚN EN SALCHICHA Producto de valor agregado que consiste en producir embutidos (salchichas) a base de atún	5	validación	creatividad culinaria mejor nutrición	sin interés por el momento
BIOTIENDA Un espacio físico y virtual para comercializar productos artesanales y responsables producidos localmente	10	diseño, imágen, estudio de mercado	valorar lo artesanal impulsar productos locales	no hay apertura para experimentar (prototipar)
INFO-MAR Implementar una herramienta digital para promover un consumo mas responsable resaltando las caracteristicas de diferentes especies de interés	6	diseño, infografía, estudio de mercado	más colaboración mayor y mejor información	valorando inversión inicial para desarrollo de app
LÍNEA BASE: PRODUCTOS DEL MAR Y COMERCIALIZACIÓN Recopilar y procesar informacion para generar la línea base de productos del mar de las islas	8	recopilación de información, acuerdos	diversificar la información con varias fuentes y también contar historias	en busca de una persona para procesar información existente
DIFUSIÓN DE LÍNEA BASE Y ROL DE LAS MUJERES EN EL SISTEMA DE ALIMENTOS DEL MAR Difundir la información de línea base y el rol de mujeres en el sistema de alimentos del mar	5	validación	articulación y generar alianzas	sin avance por el momento

RECOMENDACIONES

CONTENEDOR DE INNOVACIÓN SOCIAL

- Mantener reuniones periódicas presenciales
- Motivar la participación recordando periódicamente la intención en común
- Considerar lo que inspira a las y los participantes: entusiasmo, armonía, escuchar, acompañamiento, crecimiento, alegría, agradecimiento
- Considerar lo que les desmotiva: falta de tiempo, mucho trabajo, desconfianza, dudas.

PROTOTIPOS

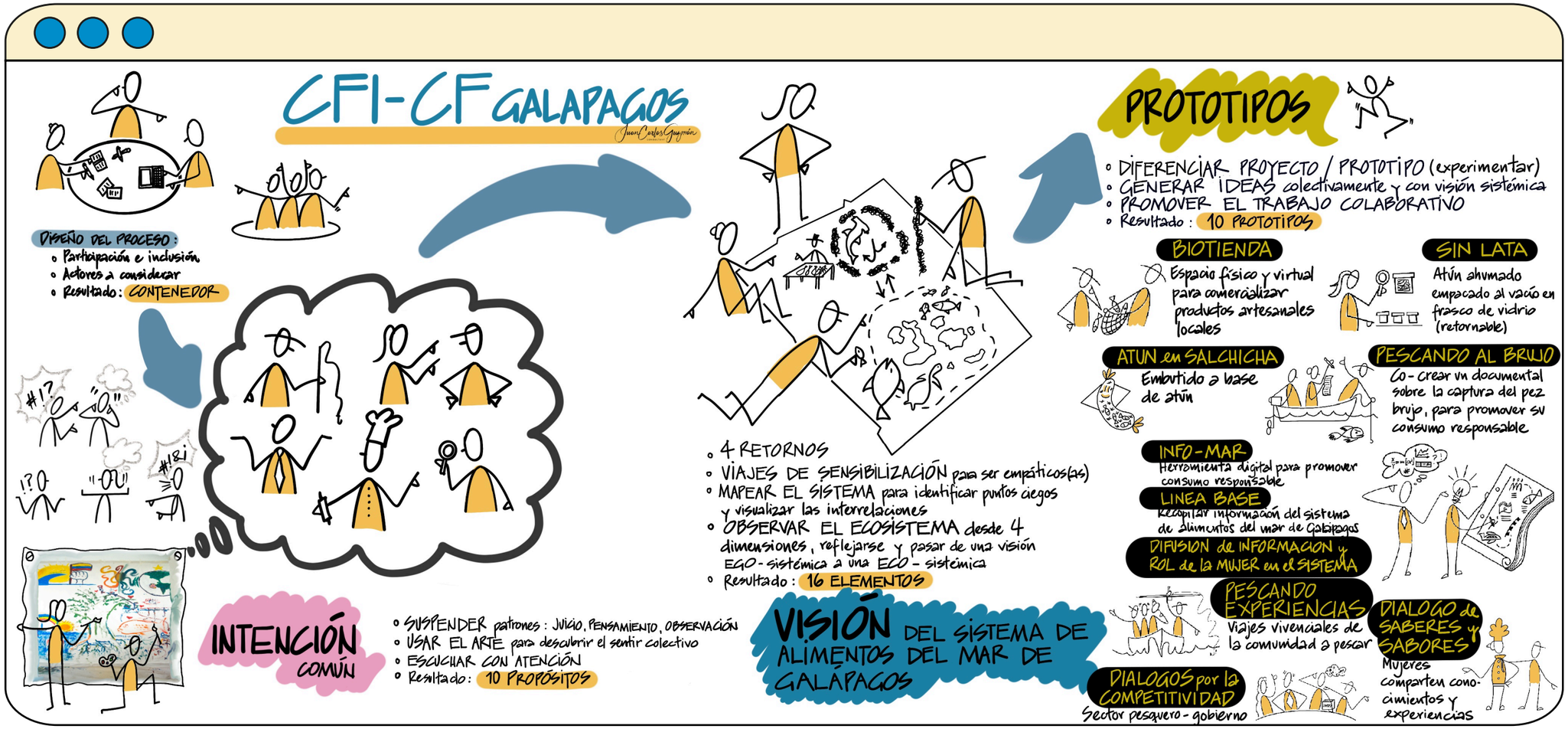
- Continuar con la práctica de los prototipos para seguir aprendiendo dentro del Contenedor.
- Evaluar los prototipos co-identificados para cambiarlos, dejarlos o incluir nuevos.
- Difundir la práctica de los prototipos hacia afuera del Contenedor.

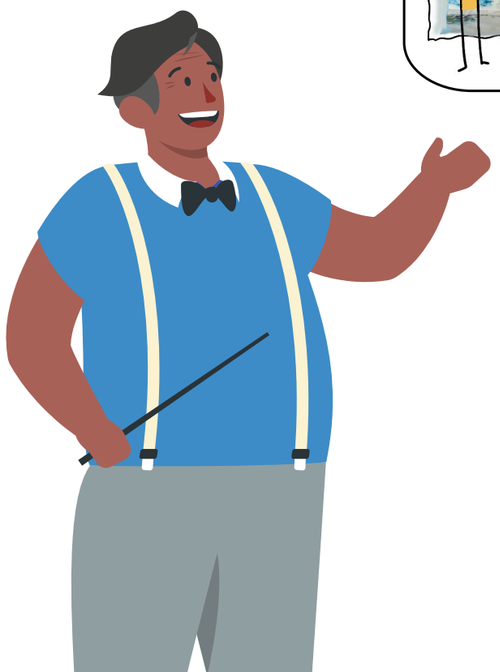
VISIÓN

- La visión se alinea a los objetivos del Plan Galápagos 2030 y del Plan de Manejo de las Áreas Protegidas de Galápagos para el Buen Vivir.
- La visión se alinea a los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible:

· Fomentar la visión co-creada como insumo para construir una política pública integral para las pesquerías y los alimentos del mar de Galápagos.

RESUMEN DEL PROCESO DE CO-CREACIÓN DE INTENCIÓN, VISIÓN Y PROTOTIPOS





GRUPO BANCO MUNDIAL

www.pescagalapagos.ec